



(43) 国際公開日
2004 年 12 月 29 日 (29.12.2004)

PCT

(10) 国際公開番号
WO 2004/114183 A1

- (51) 国際特許分類⁷: G06F 17/60
(21) 国際出願番号: PCT/JP2004/008639
(22) 国際出願日: 2004 年 6 月 18 日 (18.06.2004)
(25) 国際出願の言語: 日本語
(26) 国際公開の言語: 日本語
(30) 優先権データ:
特願2003-173803 2003 年 6 月 18 日 (18.06.2003) JP
(71) 出願人 (米国を除く全ての指定国について): ソネット・エムスリー株式会社 (SO-NET M3, INC.) [JP/JP];
〒1400001 東京都品川区北品川 4-7-3 5 Tokyo (JP).
(72) 発明者; および
(73) 発明者/出願人 (米国についてのみ): 谷村 格
(TANIMURA, Itaru) [JP/JP]; 〒1580097 東京都世田

谷区用賀 2-2 5-2-4 0 2 Tokyo (JP). カラハン
トマス マクタビッシュ (CALLAGHAN, Thomas
MacTavish) [US/JP]; 〒1530061 東京都目黒区中目黒
1-4-2-5 0 1 Tokyo (JP).

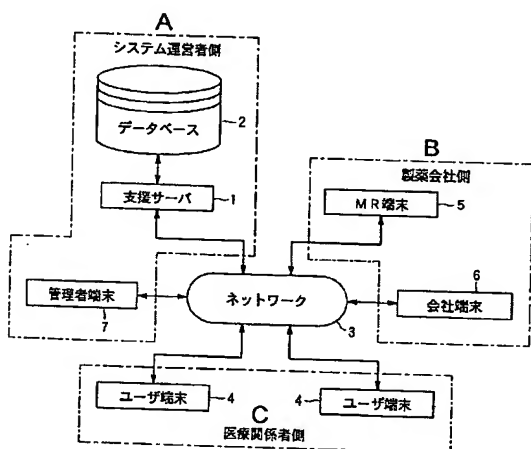
(74) 代理人: 小池 晃, 外 (KOIKE, Akira et al.); 〒1000011
東京都千代田区内幸町一丁目 1 番 7 号 大和生命ビ
ル 1 1 階 Tokyo (JP).

(81) 指定国 (表示のない限り、全ての種類の国内保護が
可能): AE, AG, AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR,
BW, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM,
DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, HR, HU,
ID, IL, IN, IS, KE, KG, KP, KR, KZ, LC, LK, LR, LS, LT,
LU, LV, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MZ, NA, NI,
NO, NZ, OM, PG, PH, PL, PT, RO, RU, SC, SD, SE, SG,
SK, SL, SY, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ,
VC, VN, YU, ZA, ZM, ZW.

[続葉有]

(54) Title: MARKETING SUPPORT DEVICE AND MARKETING SUPPORT METHOD

(54) 発明の名称: マーケティング支援装置及びマーケティング支援方法



- A...SYSTEM OPERATOR SIDE
2...DATABASE
1...SUPPORT SERVER
7...ADMINISTRATOR TERMINAL
3...NETWORK
B...PHARMACEUTICAL COMPANY SIDE
5...MR TERMINAL
6...COMPANY TERMINAL
4...USER TERMINAL
C...MEDICAL PARTY SIDE

(57) Abstract: A service provider as a proxy transmits a mes-
sage to a medical party who is a client in accordance with a pre-
determined condition among all the clients and the medical party
approves an MR of a specific pharmaceutical company. Thus,
the MR of the specific pharmaceutical company can increase the
medical parties as clients without actually going to the location
where the medical party is and the MR and the medical parties
can send/receive messages to/from each other. The MR of the
headquarter totalizing the MR in charge can send a message to a
medical party as a client with a sender name of the headquarter
MR or the MR in charge. Thus, each of the companies partici-
pating can effectively increase the number of clients.

(57) 要約: 本発明は、サービス提供者が代行して全顧
客の中から所定条件に応じた顧客である医療関係者に対
してメッセージを送信し、そのメッセージを受信した医
療関係者が特定の製薬会社のMRを承認することで、特
定の製薬会社のMRが実際に医療関係者の居場所まで足
を運ぶことなく、顧客である医療関係者を増やし、MR
と医療関係者がメッセージのやり取りを行うことができ
るようにする。担当MRを統括する製薬会社の本社MR
は、メッセージの種類に応じて、送信者名を、本社MR
又は担当MRの名義で、顧客である医療関係者に対して
メッセージを送信することができる。参加するそれぞ
れの会社が効率よく顧客を増やすことができる。



(84) 指定国 (表示のない限り、全ての種類の広域保護が可能): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), ユーラシア (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), ヨーロッパ (AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HU, IE, IT, LU, MC, NL, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

2 文字コード及び他の略語については、定期発行される各PCTガゼットの巻頭に掲載されている「コードと略語のガイダンスノート」を参照。

添付公開書類:

— 国際調査報告書